



MÁSTER INTERNACIONAL EN GEOPOLÍTICA, GEOESTRATEGIA Y GUERRA PSICOLÓGICA

OBJETIVOS

El objetivo del Master es comprender el fenómeno de la propaganda en términos teóricos y prácticos, así como sus interrelaciones específicas con la geopolítica y los conflictos internacionales (propaganda internacional y guerra psicológica). Para ello, es fundamental adquirir una visión política y comunicativa de conjunto, desarrollar una inquietud histórica y cultural para comprender los matices de cada entorno, y sobre todo, disponer de un espíritu crítico para poder analizar y actuar en contextos profundamente cambiantes.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1.

- 1.- GEOPOLÍTICA
- 2.- ANÁLISIS CRÍTICO DE LA GEOPOLÍTICA CONTEMPORÁNEA.
- 3.- LA GEOPOLÍTICA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- 4.- GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA EN EL SIGLO XXI.
- 5.- GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA.

BLOQUE 2.

- 6.- GEOPOLÍTICA Y NUEVO ORDEN MUNDIAL.
- 7.- GLOBALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA.
- 8.- LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE UNA MIRADA GEOPOLÍTICA.
- 9.- LA GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL DEL CONOCIMIENTO.
- 10.- CONFLICTOS GEOPOLÍTICOS EN EL MUNDO ACTUAL.

BLOQUE 3.

- 11.- PROPAGANDA.
- 12.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD COMERCIAL. UN PRINCIPIO. DIFERENCIADOR.
- 13.- MECANISMOS BÁSICOS DE LA PROPAGANDA DE GUERRA.
- 14.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD POLÍTICA.
- 15.- PROPAGANDA POLÍTICA. PERSPECTIVA POSTMODERNA.
- 16.- LA MANIPULACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD INTERNACIONAL.

BLOQUE 4.

- 17.- LA GUERRA PSICOLÓGICA.
- 18.- LA GUERRA POR LA MENTE PUBLICA.
- 19.- ANTECEDENTES PARA EL ESTUDIO DE LA GUERRA PSICOLÓGICA.
- 20.- LAS OPERACIONES PSICOLÓGICAS Y OPERACIONES DE INFORMACIÓN DE CAMPAÑA.
- 21.- OCTAVILLAS Y GUERRA PSICOLÓGICA EN EL SIGLO XX.
- 22.- TERRORISMO Y GUERRA PSICOLÓGICA.