



MASTER INTERNACIONAL EN ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MOTIVACIÓN, AUTOLIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS

En el ámbito laboral, la motivación puede considerarse como el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado, y está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. Los directivos son conscientes de que deben comprender los procesos psicológicos responsables de la motivación si quieren guiar con éxito a los empleados hacia el logro de los objetivos organizacionales.

Para ello, hay que destacar que, al hablar de motivación en el ámbito laboral, es preciso tener en cuenta que la persona puede tener una serie de intereses u objetivos personales y la organización otros. El reto para esta última va a ser compaginar el logro de sus objetivos con la satisfacción de las necesidades de los propios trabajadores y el logro de sus objetivos personales, lo cual dista de ser una tarea sencilla. El reto va a estar en que la organización sea capaz de hacer ver a sus empleados que el logro de sus objetivos personales es consubstancial al cumplimiento de los objetivos de la organización, es decir, que depende de su contribución a los objetivos de la organización.

El Máster pretende ofrecer una nueva mirada al participante sobre sí mismo y su entorno, mejorando su autoconocimiento, su seguridad en sí mismo, su gestión emocional y en consecuencia aumentando su bienestar y felicidad. Así mismo, el/la participante conocerá las herramientas que le facilitarán enfoques más constructivos frente a situaciones que hasta hoy le resultaban incomprensibles, incómodas o difíciles de gestionar, ganando eficacia personal en sus relaciones personales y profesionales.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE1.-

LA MOTIVACION

LA ENTREVISTA MOTIVACIONAL

PRINCIPIOS DE LA MOTIVACION

MOTIVAR EN TIEMPOS DE CRISIS

MOTIVACION Y AUTOMOTIVACION

MOTIVACION DIA A DIA

LAS TEORIAS MOTIVACIONALES

LAS REUNIONES DE TRABAJO COMO ELEMENTO MOTIVADOR

BLOQUE 2.-

LIDERAZGO CONTEMPORÁNEO

AUTOLIDERAZGO INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MILLENIALS

LIDERAZGO ETICO

LIDERAZGO SITUACIONAL

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

LIDERAZGO Y PODER

LIDERES EN EL SIGLO XXI

BLOQUE 3.-

COMPRESION DE LAS EMOCIONES

IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

ORIGENES EVOLUCION Y MODELOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

PROCESO DE LAS EMOCIONES

PSICOLOGIA DE LA EMOCION

RECONOCIMIENTO DE LAS EMOCIONES

TIPOS DE EMOCIONES

BLOQUE 4.-

IMPORTANCIA DE LOS EQUIPOS EN LAS ORGANIZACIONES

HABILIDADES PARA LA MEJORA DEL TRABAJO EN EQUIPO

COACHING DE EQUIPOS

METODOLOGIA Y GESTION DE EQUIPOS DE TRABAJO

NUEVAS FORMAS DE LIDERAZGO EN EQUIPOS DE TRABAJO

TECNICAS DE GRUPO Y REUNIONES DE TRABAJO

TECNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO