



MÁSTER INTERNACIONAL EN COACHING GERENCIAL Y LIDERAZGO DIRECTIVO BAJO VISIÓN COACHING

Vivimos en un mundo donde lo constante es el cambio; lo cual constituye un reto para las organizaciones. La manera de gerenciar en estos tiempos, adquiere especial significación y relevancia, donde el pensar, decidir y actuar de los responsables de la gestión se convierte en un factor clave del éxito de la empresa. Tal como afirma Bracho “el papel de los gerentes cobra relevancia al observar la urgencia por administrar organizaciones inmersas en entornos turbulentos y por lo tanto altamente inciertos” (2005, p.7).

La forma tradicional de manejar las organizaciones se ha ido transformando para poder afrontar los retos que se imponen desde el ámbito interno y externo, en consecuencia los gerentes deben ser los principales promotores de los cambios, y guiar a la organización hacia el éxito. Las tendencias en formación gerencial promueven espacios donde impera el reconocimiento por las habilidades blandas, entendiendo por ellas todos los elementos intangibles, como son los modelos mentales, la aptitud ante el aprendizaje y la innovación, la capacidad para relacionarse, escuchar y observar, lo cual demanda una forma diferente de conducir al equipo dentro la empresa.

El objetivo de este Máster, es aportar una formación de calidad a aquellos gerentes, directivos y profesionales que desean ejercer de coaches en el futuro o que están pensando incorporar a su día a día los beneficios de esta técnica. En este programa se hace un abordaje integral de la parte de desarrollo competencial así como el coaching de equipos, la inteligencia emocional y las destrezas y habilidades del coaching personal y el coaching bajo visión gerencial.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1.- LAS HERRAMIENTAS CLAVE DEL COACHING

ACUERDO DEL PROCESO DE SESIONES DE COACHING

COACHING.ASPECTOS GENERALES

CONVERSACIONES DE COACHING

EJEMPLOS DE PREGUNTAS PODEROSAS

EL ARTE DE LAS PREGUNTAS PODEROSAS

EL ARTE DE SOPLAR LAS BRASAS

EL ARTE DEL COACHING

LA FASE DE INTERPRETACION EN EL COACHING

LA FASE DE INTERPRETACION EN EL COACHING

PREGUNTAS PODEROSAS

PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL COACHING PROFESIONAL

UNA VISION INTEGRADORA DE PNL Y COACHING

2.- COMPETENCIAS DE COACHING

COACHING COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACION DE
COMPETENCIAS PROFESIONALES

COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO

COMO DEBE ESCUCHAR UN COACH

COMPETENCIAS BASICAS ICF

COMPETENCIAS Y METACOMPETENCIAS DE UN COACH

GESTION POR COMPETENCIAS Y COACHING EMPRESARIAL

LAS COMPETENCIAS. CONCEPTO CLAVE EN EL COACHING
PROFESIONAL

LAS HABILIDADES DEL COACH

TÉCNICAS DE ESCUCHA ACTIVA

3.- EL LIDER COACH

COACHING Y LIDERAZGO DE EQUIPOS

EL GESTALT COACH

ESTILOS DE LIDERAZGO

IDENTIFICACION Y CAMBIO DE CREENCIAS

LIDER COMO COACH

TEMAS CONTEMPORANEOS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

4.EL COACHING DIRECTIVO Y GERENCIAL

ANALISIS DE RESULTADOS EN COACHING EJECUTIVO

COACHING EMPRESARIAL

COACHING GERENCIAL

COACHING PARA EJECUTIVOS

COACHING.HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

EL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES

IMPORTANCIA DEL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO
XXI